

CRÉER UN BRANDING

IMPACTANT & MÉMORABLE

Maîtrise le Design des Médias Sociaux pour
Dominer ta Présence en Ligne



Sommaire

Introduction

- Qui-suis-je ?
- Objectif du E-book

Chapitre 1: Importance du personal branding

- Définition et importance du branding & du personal branding
- Le Choix des Couleurs
- Le Choix des Polices
- Éléments de design

Chapitre 2: Création de Visuels Captivants pour les Profils des Réseaux Sociaux

- Taille et Dimensions Idéales
- Cohérence de l'Identité Visuelle sur Différentes Plateformes

Chapitre 3: L'Impact Visuel dans la Stratégie des Médias Sociaux

- Qu'est-ce que l'Impact Visuel ?
- Les Avantages de l'Impact Visuel
- Exemple concret - Toofaaindigital.

Chapitre 4: Cas Pratique - Créer un Visuel/Carrousel de A à Z sur Canva

- Qu'est-ce que l'Impact Visuel ?
- Les Avantages de l'Impact Visuel
- Exemple concret - Toofaaindigital.

CONCLUSION



Qui suis-je ?

↳ Je suis Fatou, alias Toofaaindigital, une stratège visuelle passionnée avec plus de 5 ans d'expériences professionnelle dans le marketing digital, la gestion de projets (scrum) et la conception web

● Ce que je fais ?

↳ Je suis spécialisée dans la création d'identités visuelles percutantes et mémorables, du branding au design graphique en passant par le développement web et la création de contenus visuels pour les médias sociaux. Je suis là pour donner vie à vos idées et transformer ta vision en une réalité visuelle unique Avec une approche personnalisée et professionnelle. je t'accompagne à chaque étape du processus pour dynamiser tes projets digitaux et te démarquer de la concurrence.

● Pourquoi travailler avec moi ?

↳ J'ai eu le privilège de réaliser plus de + 100 projets. En travaillant avec moi, tu bénéficieras d'une approche personnalisée et professionnelle pour dynamiser tes projets digitaux et te démarquer de la concurrence.

Fatoumata Konate 



**Top 1 %
Creator France**

*Selon la
plateforme
FAVIKON



**Top design
voice LinkedIn**

*Badge émit
par les experts
LinkedIn



**+13 000
followers**

*En seulement
7 mois de
publication



**+3 000 000
d'impressions**

*Total de fois
mes posts ont
été vus.

OBJECTIF DE L'E-BOOK

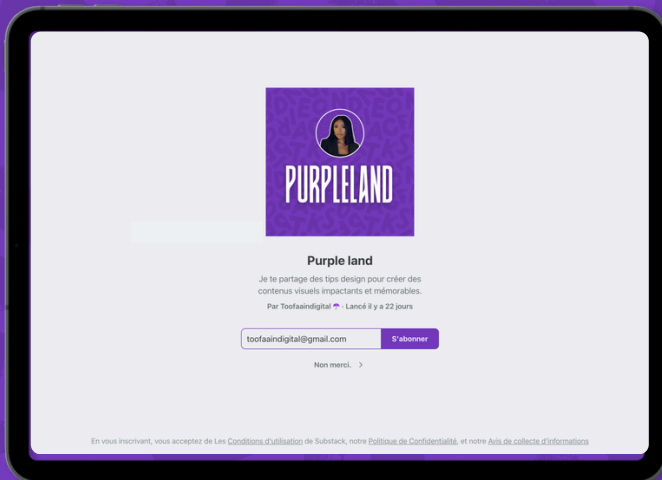
L'objectif de cet ebook est de te fournir des stratégies et des conseils pratiques pour créer des visuels captivants et cohérents sur les médias sociaux afin d'attirer et de fidéliser plus de clients. En maîtrisant l'art du design visuel, tu seras en mesure d'augmenter l'engagement en captant l'attention de ton audience et en encourageant les interactions, les partages et les commentaires, ce qui mène à une visibilité accrue sur les plateformes sociales.

Tu renforceras également l'identité de ta marque en maintenant une cohérence visuelle sur toutes les plateformes de médias sociaux, ce qui contribue à la reconnaissance et à la crédibilité de ta marque. En explorant les techniques pour analyser et optimiser tes visuels en fonction des données et des retours de ton audience, tu pourras ajuster tes stratégies pour maximiser l'impact de tes visuels.

Cet ebook t'aidera à attirer de nouveaux clients potentiels grâce à des visuels percutants qui véhiculent efficacement les valeurs et les offres de ta marque, et à éviter les erreurs fréquentes en matière de design pour les médias sociaux, ce qui va améliorer continuellement la qualité de tes visuels.

Tu découvriras également les meilleurs outils et logiciels de conception pour créer des visuels professionnels et attrayants, ce qui te permettra de gagner du temps et d'améliorer la qualité de ton travail. En suivant les conseils et les stratégies présentés, tu seras capable de créer des visuels qui captivent et engagent ton audience tout en contribuant de manière significative à la croissance et au succès de ta présence en ligne. Ce guide pratique, facile à suivre et immédiatement applicable et t'aidera à voir des résultats tangibles dans tes efforts de marketing sur les médias sociaux.

NEWSLETTER ALERT



CLIQUE ICI POUR T'ABONNER À LA PURPLELAND

chapitre 1

Importance du personal branding
et du personal branding



QU'EST - CE - QUE LE BRANDING ET LE PERSONAL BRANDING

Le branding ne se limite pas à un logo ou à une palette de couleurs ; c'est l'identité globale de ton entreprise, la manière dont elle est perçue par le public. Un branding fort aide à se distinguer dans un marché saturé et à créer une connexion émotionnelle avec les clients.

Le personal branding est tout aussi important, surtout pour les entrepreneurs, les freelances, et les professionnels. Il s'agit de se positionner comme un expert dans ton domaine, de façon à ce que les gens te reconnaissent et te fassent confiance. Voici 3 avantages à avoir un personal branding :

● **Autorité et Expertise**

En établissant un personal branding solide, tu te positionnes comme un expert dans ton domaine, ce qui peut attirer de nouvelles opportunités professionnelles et des collaborations.

● **Réseau et Influence**

Un personal branding fort te permet de construire un réseau solide et d'exercer une influence significative dans ton secteur.

● **Différenciation**

Dans un marché compétitif, ton personal branding te permet de te démarquer des autres en mettant en avant tes compétences uniques et ta personnalité.

QU'EST - CE - QUE LE BRANDING ET LE PERSONAL BRANDING

Un bon branding influence positivement sur la Perception et la Fidélité des Clients Il peut transformer une simple transaction en une relation émotionnelle durable. Des études montrent que les clients sont prêts à payer plus pour une marque en laquelle ils ont confiance et avec laquelle ils ont une connexion émotionnelle.

● Étude de Cas : Coca-Cola

- Coca-Cola a investi massivement dans son branding, et à créer une image de bonheur et de convivialité. Cela a conduit à une reconnaissance mondiale et à une fidélité client impressionnante.

● Statistiques Clés

- Selon une étude de Lucidpress, une présentation cohérente de la marque sur toutes les plateformes peut augmenter les revenus jusqu'à 23%.
- 60% des milléniaux s'attendent à une expérience de marque cohérente à travers les différents canaux.

Logo Coca-cola



Exemple d'affiche



EXEMPLE DE PERSONAL BRANDING TOOFAAINDIGITAL

● Charte Graphique

Créer une charte graphique avec les couleurs, polices, styles d'images et autres éléments visuels à utiliser. Pour Toofaaindigital, j'ai opté pour des couleurs sophistiquées comme le gris, le noir et le violet pour refléter l'élégance, la modernité et la créativité. concernant les polices qui sont ces polices sont modernes et nettes et véhiculent la technologie et la fiabilité.

Ce choix de branding cohérent démarque la marque et crée une connexion forte avec mon audience.

Couleurs



	Pantone 266C 100%	HEX #7538BD	RVB 117,59,189
	Pantone 115-1C 100%	HEX #EDF2F5	RVB 237,242,245
	Pantone 6c	HEX #0A0909	RVB 16,24,32

Typographie



Titre

Anton

Corps du texte

Barlow

Élément de design



En maîtrisant le choix des couleurs et des polices, tu pourras établir une identité visuelle forte et mémorable pour ta marque. Ces éléments, lorsqu'ils sont utilisés de manière cohérente, renforcent la reconnaissance et la fidélité à long terme.

Le choix des couleurs



LE CHOIX DES COULEURS

Psychologie des Couleurs Les couleurs ont un impact significatif sur les émotions et les comportements des consommateurs. Choisir les bonnes couleurs est crucial pour refléter l'identité et les valeurs de ta marque.

Voici quelques conseils :

● **Connaître ton Audience**

Les préférences de couleurs peuvent varier selon les cultures et les groupes démographiques.

● **Cohérence avec le Message**

Assure-toi que les couleurs choisies alignent avec le message et les valeurs de ta marque.

● **Moins, c'est Plus**

Limite-toi à une palette de couleurs de base pour éviter de surcharger tes visuels.



LE CHOIX DES COULEURS

● La règle des couleurs 60-30-10

La règle de design 60-30-10 est un principe de décoration d'intérieur et de design graphique qui aide à créer une harmonie visuelle et une palette de couleurs équilibrée. Voici un résumé de cette règle :

LE 60%

Le 60% est généralement la couleur neutre ou primaire. cette partie sera utilisée comme couleur de base de ton design.

Notre couleur de base de référence pour ce post

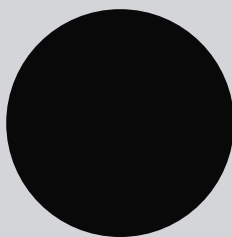


LE CHOIX DES COULEURS

LE 30%

Le 30 % est le collecteur secondaire. Il est encore visible et sera utilisé pour certains composants moyens tels que la police d'écriture, le carrousel, etc.

Notre couleur référence secondaire ici est:



● #0A0909

LE CHOIX DES COULEURS

LE 10%

Les 10 % représentent la couleur d'accentuation ; cette partie sera utilisée pour mettre en valeur ton design, par exemple, le bouton CTA, le POP UP et quelques points importants de ton design.

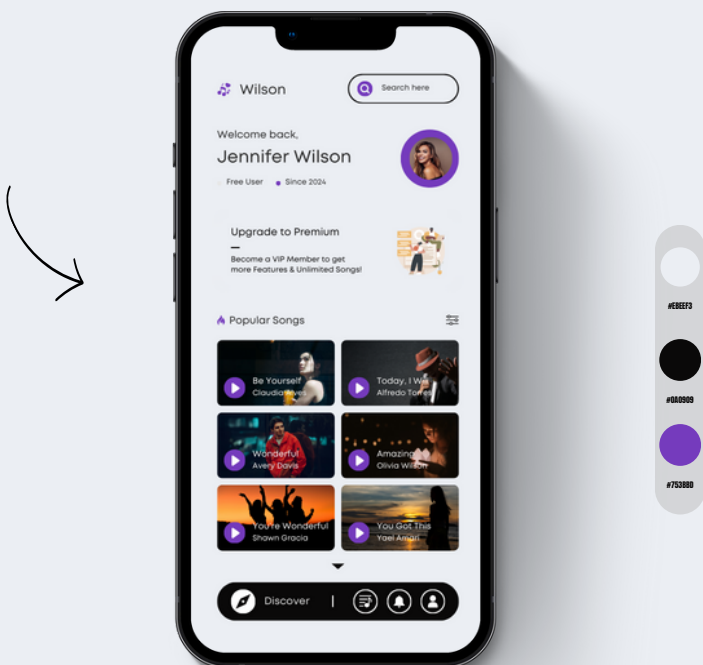
Notre couleur de référence d'accent ici est:



 **#753BBD**

LE CHOIX DES COULEURS

● Exemple de design



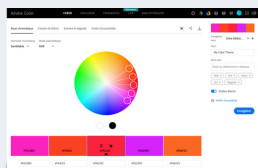
LE CHOIX DES COULEURS

● Outils Recommandés

1

ADOBE COLOR

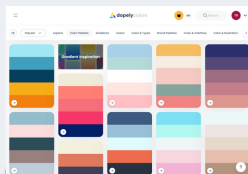
color.adobe.com



2

DOPELY COLORS

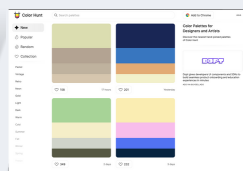
Colors.dopely.top



3

COLOR HUNT

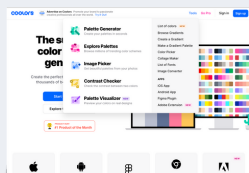
Colorhunt.co



4

COOLORS

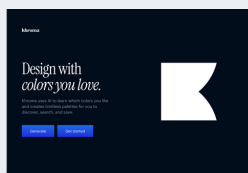
colors.co



5

KHROMA

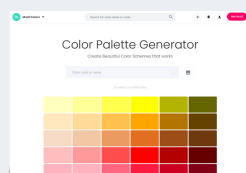
Khroma.co



6

MUZLI COLORS

colors.muz.li



Le choix des polices



LE CHOIX DES POLICES

Les polices de caractères jouent un rôle essentiel dans l'identité visuelle de ta marque. Elles transmettent des sentiments et des émotions, influençant la perception de ton message. Par exemple, des polices avec des lignes nettes et modernes peuvent évoquer la technologie et l'innovation, tandis que des polices manuscrites peuvent suggérer la créativité et l'authenticité.

Comment Choisir des Polices ?

● Réfléchir à la Personnalité de Ta Marque

Choisis des polices qui reflètent la personnalité et les valeurs de ta marque.

● Lisibilité

Assure-toi que les polices sont faciles à lire, même en petite taille.

● Harmonisation

Combine des polices complémentaires pour un effet visuel équilibré.

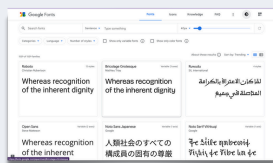


Exemple de typographie

LE CHOIX DES POLICES

● Outils Recommandés

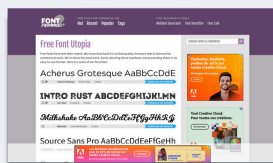
GOOGLE FONTS 1



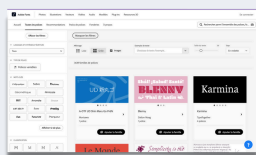
DAFONT 2



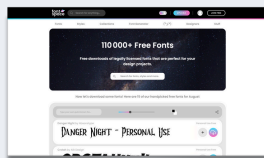
FONT SQUIRREL 3



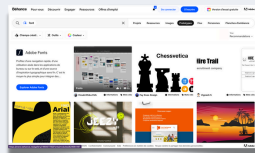
ADOBE FONTS 4



FONTSPEACE 5



BENANCE 6



éléments visuels



ÉLÉMENTS VISUELS

Les Éléments Visuels En plus des couleurs et des polices sont également importants ils peuvent renforcer ton branding et le rendre plus mémorable. Ces éléments visuels aident à raconter l'histoire de ta marque et à la rendre unique.

Voici quelques exemples:

● Mascottes

Les mascottes peuvent humaniser ta marque et créer une connexion émotionnelle avec ton audience. Par exemple, la mascotte de Michelin, Bibendum, est reconnue mondialement et renforce la personnalité amicale et accessible de la marque.



● Icônes

Des icônes cohérentes et bien conçues peuvent améliorer la navigation et l'expérience utilisateur sur ton site web ou tes applications. Elles peuvent également être utilisées dans tes visuels sur les réseaux sociaux pour maintenir une esthétique uniforme.

ÉLÉMENTS VISUELS

● Émojis

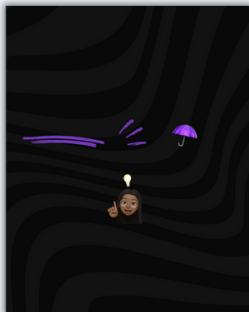
L'utilisation d'émojis peut ajouter une touche de personnalité et rendre ta communication plus accessible et relatable, surtout sur les plateformes sociales. Cependant, il est crucial de les utiliser avec parcimonie pour ne pas paraître trop informel.

● Textures et Motifs

Les textures et motifs peuvent ajouter de la profondeur et de la dimension à tes visuels. Par exemple, des motifs géométriques peuvent transmettre une image moderne et avant-gardiste, tandis que des textures naturelles peuvent évoquer la durabilité et l'authenticité.

● Exemples Pratiques

AvecToofaaindigital, j'utilise des icônes minimalistes et des motifs géométriques pour renforcer l'image de la marque moderne et technologique ce qui renforce mon personal branding.

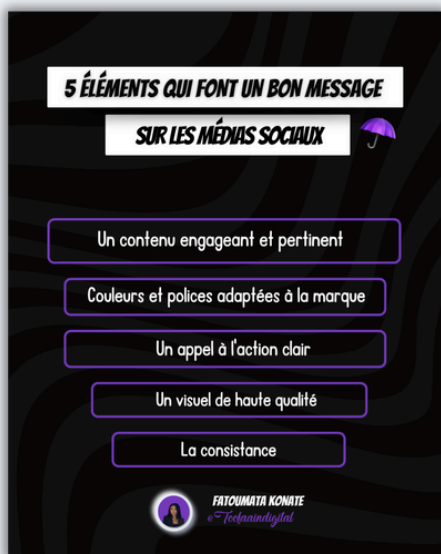


Exemple

CONSEILS POUR INTÉGRER DES ÉLÉMENTS VISUELS

- Assure-toi que tous les éléments visuels choisis s'harmonisent bien avec les couleurs et les polices de ta marque.
- Évite de surcharger tes visuels avec trop d'éléments. La simplicité aide à maintenir une communication claire et efficace.
- N'hésite pas à tester différents éléments visuels et à recueillir des feedbacks pour voir ce qui fonctionne le mieux.

En combinant judicieusement les couleurs, les polices et d'autres éléments de design, tu peux créer une identité visuelle forte et cohérente qui capture l'essence de ta marque et résonne avec ton audience.



Exemple

chapitre 2

Création de Visuels Captivants pour
les Profils des Réseaux Sociaux



TAILLE ET RÉOLUTION IDÉALES POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

● Dimensions Recommandées pour Chaque Plateforme

Chaque plateforme de médias sociaux a des spécifications différentes pour les photos de profil. Voici les dimensions recommandées pour les principales plateformes :

- **Facebook** : 170 x 170 pixels sur les ordinateurs, 128 x 128 pixels sur les smartphones.
- **Instagram** : 320 x 320 pixels.
- **LinkedIn** : 400 x 400 pixels.
- **Twitter** : 400 x 400 pixels.
- **YouTube** : 800 x 800 pixels.
- **Pinterest** : 165 x 165 pixels.

● Importance de la Haute Résolution

Une photo de profil de haute résolution est essentielle pour plusieurs raisons :

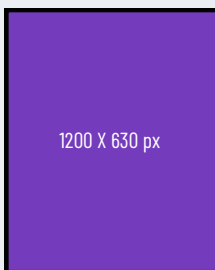
- Une image nette et claire donne une impression professionnelle et soignée.
- Les images de haute résolution restent nettes, même lorsqu'elles sont redimensionnées pour différents appareils et écrans.
- Une image de haute qualité reflète l'attention portée aux détails, ce qui renforce la crédibilité de ta marque ou de ton profil personnel.

LINKEDIN



Photo de profil

400 X 400 PX



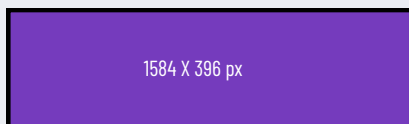
1200 X 630 px

Carrousels



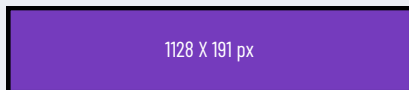
1080 X 1920 px

Stories



1584 X 396 px

Bannière profil



1128 X 191 px

Bannière page entreprise



1200 X 627 px

Ads

INSTAGRAM



Photo de profil

320 X 320 px



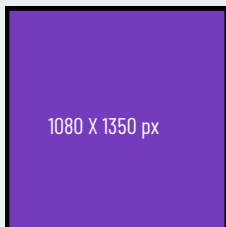
1080 X 1350 px

Carrousel portrait



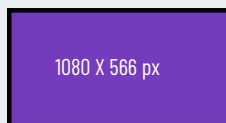
1080 X 1920 px

Reel video / stories



1080 X 1350 px

Carrousel carré



1080 X 566 px

Carrousel paysage

FACEBOOK



Photo de profil

180 X 180 px



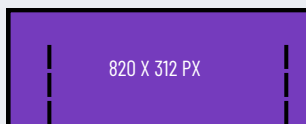
1200 X 630 px

Post



1080 X 1920 px

Stories

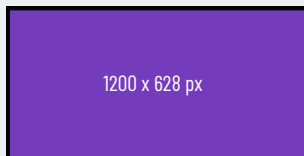


820 X 312 PX

couverture profil

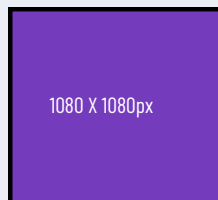
640 X 340 px

(taille téléphone mobile)



1200 x 628 px

couverture groupe / évènement



1080 X 1080px

Ads

Choix d'images



COMMENT CHOISIR DES IMAGES DE PROFIL ET DES COUVERTURES

Les images de profil et les couvertures sont souvent les premières choses que les utilisateurs remarquent lorsqu'ils visitent une page sur les médias sociaux. Elles jouent un rôle crucial dans la première impression et doivent refléter l'identité de la marque tout en étant visuellement attrayantes. Voici quelques conseils pour choisir des images de profil et des couvertures percutantes :

● Représentation Fidèle de la Marque

- Pour ton image de Profil, utilise un logo clair et bien conçu pour les entreprises ou une photo professionnelle pour les individus. Assure-toi que l'image soit bien cadrée et de haute qualité.
- Pour la couverture, Choisis une image qui raconte une histoire ou présente un élément clé de ta marque, comme une photo de ton équipe, de tes produits ou d'un événement marquant.

● Simplicité et Clarté

- Les images de profil et les couvertures doivent être simples et non encombrées. Évite les textes excessifs et les éléments visuels distrayants.

● Cohérence Visuelle

- Assure-toi que les couleurs, les polices et les styles visuels utilisés dans les images de profil et les couvertures soient cohérents avec le reste de ta présence en ligne.

● Adaptabilité

- Vérifie que les images soient adaptées aux différentes tailles d'affichage sur les plateformes sociales. Une image de bonne qualité doit rester claire et attrayante, même sur des écrans plus petits.

EXEMPLES DE DESIGNS EFFICACES

● Image de Profil Professionnelle entreprise

- **Entreprise digital** : Logo stylisé et moderne avec des couleurs vives pour attirer l'attention.
- **Page professionnelle LinkedIn** : Toofaaindigital

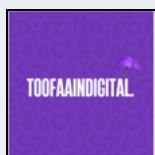


Photo de profil professionnel

● Image de Profil Professionnelle personnelle

- Stratégiste visuelle: Photo professionnelle avec un fond travaillé avec des patterns, visage bien éclairé et un léger sourire.
- Profil personnel de Fatoumata Konaté - fondatrice de toofaaindigital



Photo de profil personnelle

EXEMPLES DE DESIGNS EFFICACES

● Couverture de Profil Impactante - Entreprise

- Entreprise digital : Logo stylisé et moderne avec des couleurs vives pour attirer l'attention avec un design épuré et élégant.
- Page professionnelle LinkedIn : Toofaaindigital



Photo de couverture professionnel

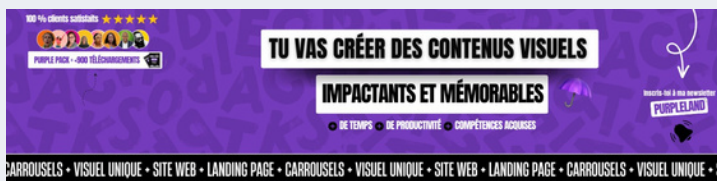


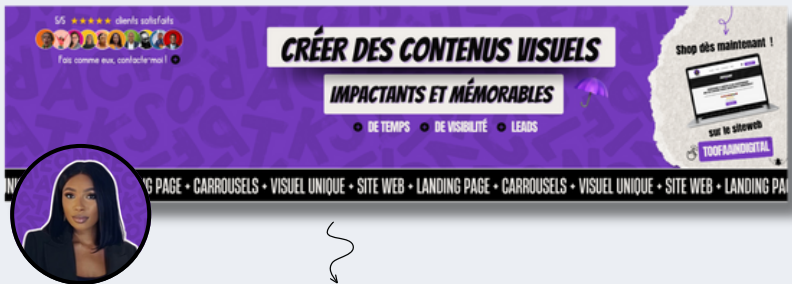
Photo de couverture personnelle

RÉSULTATS FINAL

QUI ? QUOI ? POURQUOI (ON DEVRAIT TE CHOISIR TOI?) ? OU ?

Qu'est ce que tu fais/apportes ?

Les bénéfices/résultats ou ta méthode



Profil personnelle LinkedIn



Page personnelle LinkedIn

cohérence visuelle



COHÉRENCE DE L'IDENTITÉ VISUELLE SUR DIFFÉRENTES PLATEFORMES

● Importance de la Cohérence Visuelle pour la Reconnaissance de la Marque

La cohérence visuelle est essentielle pour établir et renforcer la reconnaissance de la marque. Elle assure que chaque interaction avec ta marque sur différents canaux de communication laisse une impression uniforme et mémorable.

Voici pourquoi la cohérence est cruciale :

● Renforce la Mémoire

- Des visuels cohérents aident les utilisateurs à se rappeler de ta marque plus facilement. Lorsqu'ils voient les mêmes couleurs, polices et styles sur différents supports, ils associent immédiatement ces éléments à ta marque.

● Crédibilité et Professionnalisme

- Une identité visuelle cohérente montre que ta marque est professionnelle et digne de confiance. Elle donne l'impression d'une attention aux détails et d'un engagement envers la qualité.

● Fidélisation des Clients

- Les clients sont plus enclins à rester fidèles à une marque qu'ils reconnaissent et en laquelle ils ont confiance. La cohérence visuelle joue un rôle clé dans la construction de cette confiance.

TECHNIQUES POUR MAINTENIR CETTE COHÉRENCE

● Charte Graphique

- Crée une charte graphique qui détaille les couleurs, les polices, les styles d'images et autres éléments visuels.
- Partage cette charte avec tous les membres de l'équipe et les partenaires externes pour garantir une utilisation cohérente des éléments visuels.

● Définir l'Esthétique de la Marque

- Identifie les éléments visuels qui caractérisent ta marque, comme les couleurs, les polices et les styles d'images.
- Assure-toi que ces éléments sont alignés avec l'identité et les valeurs de ta marque.

Exemple:



Pantone
266C 100%

HEX
#753BBD

RVB
117,59,189



Pantone
115-1C 100%

HEX
#EDF2F5

RVB
237,242,245



Pantone
6c

HEX
#0A0909

RVB
16,24,32

TECHNIQUES POUR MAINTENIR CETTE COHÉRENCE

● Bibliothèque de Ressources Visuelles

- Rassemble tous les logos, images de marque, icônes et autres visuels approuvés dans une bibliothèque de ressources. Assure-toi de tous le temps utiliser ces fichiers pour une cohérence visuelle.

● Templates et Modèles

- Utilise des templates pour les publications sur les réseaux sociaux, les présentations et autres supports visuels. Cela garantit le respect des normes visuelles et réduit les erreurs.

EXEMPLE DE TEMPLATES POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



TECHNIQUES POUR MAINTENIR CETTE COHÉRENCE

● Revues Régulières

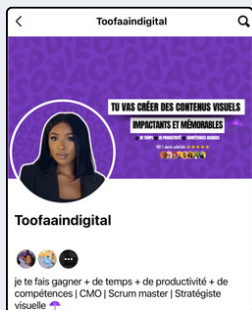
- Fais des revues régulières des contenus visuels pour vérifier qu'ils respectent les directives établies. Apporte des ajustements si nécessaire pour maintenir la cohérence.

● Outils de Gestion de Marque

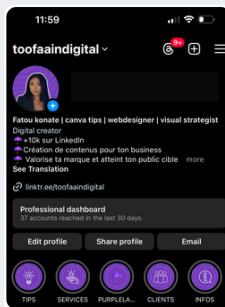
- Utilise des outils de gestion de marque et de design, comme Canva, pour centraliser et standardiser les éléments visuels. Ces outils facilitent la création et le partage de designs cohérents.

Exemple de cohérence

Facebook



Instagram



Toofaaindigital, je maintiens lma cohérence visuelle en utilisant ma charte graphique qui spécifie l'utilisation de mes couleurs (gris, noir, et violet) et de mes polices modernes. (Anton & Barlopw) mes profils personnels et pages d'entreprise sur les réseaux sociaux utilisent des designs similaires, ce qui garantis une reconnaissance immédiate de ma marque.

chapitre 3

L'Impact Visuel dans la Stratégie des Médias Sociaux



QU'EST-CE QUE L'IMPACT VISUEL ?

L'impact visuel se réfère à la capacité d'un visuel à capter et à retenir l'attention de l'audience tout en communiquant efficacement le message de la marque.

● Les composantes clés de l'impact visuel incluent :

- Utilisation de couleurs, polices et images qui attirent l'œil.
- Uniformité des éléments visuels à travers toutes les plateformes.
- Visuels simples et directs qui facilitent la compréhension du message.
- Design unique et créatif qui distingue la marque de la concurrence.

L'impact visuel joue un rôle crucial dans la stratégie de médias sociaux en influençant la façon dont le contenu est perçu et engagé par l'audience.

● Un bon impact visuel peut :

• Capter l'attention

Les visuels attractifs peuvent arrêter les utilisateurs dans leur défilement et les inciter à s'engager avec le contenu.

• Communiquer rapidement

Les visuels peuvent transmettre des informations plus rapidement et plus efficacement que le texte seul.

• Renforcer la marque

Une identité visuelle cohérente aide à construire et à renforcer la reconnaissance de la marque.

QU'EST-CE QUE L'IMPACT VISUEL ?

Un impact visuel fort peut significativement augmenter les taux d'engagement et de conversion.

Voici comment :

● **Engagement accru**

Les publications avec des visuels attrayants ont tendance à recevoir plus de likes, de commentaires et de partages.

● **Conversions améliorées**

Les visuels qui captivent et engagent l'audience peuvent mener à des actions concrètes, comme des clics sur des liens, des inscriptions à des newsletters ou des achats de produits.

Renforcement de la Mémorabilité et de la Reconnaissance de la Marque:

- Une identité visuelle distincte permet à l'audience de reconnaître facilement la marque à travers différents canaux.
- Des visuels frappants laissent une impression durable, aidant l'audience à se souvenir de la marque et de ses messages.

EXEMPLE VISUEL

Pour illustrer l'impact d'un bon design visuel, examinons quelques exemples de mes propres posts LinkedIn qui ont particulièrement bien performé. La plupart de ces exemples sont des carrousels, un format qui permet de raconter une histoire ou de présenter une série d'informations de manière engageante et interactive.

Exemple 1 : Carrousel sur les logos célèbres et les polices de caractères qu'ils utilisent.

- **Contexte** : C'est un carrousel qui présente des logos de marques célèbres et les types de typographies utilisés par ces derniers.
- **Design** : J'utilise toujours les couleurs prédéfinies pour mon branding à savoir le noir, le violet et le gris mes couleurs sont vives, ma typographie claire et toujours la même pour garder une cohérence et d'illustrations modernes.
- **Résultats** : J'ai obtenue une augmentation significative des partages et des commentaires, ce qui indique un fort engagement et une appréciation de la valeur éducative de mon contenu.

Interactions

 Vous et 2891 autres personnes	137 commentaires · 126 republiques
 188 484 impressions	Voir les statistiques

Impressions



EXEMPLE VISUEL

Exemple 2: Carrousel sur les meilleurs sites (gratuits) pour les mockups.

● Analyse des Éléments Visuels qui ont Contribué à leur Succès

- **Choix des Couleurs** : Utilisation stratégique des couleurs pour attirer l'attention et renforcer l'identité de la marque.
- **Typographie Claire** : Polices de caractères faciles à lire qui complètent le message sans le surcharger.
- **Images de Haute Qualité** : Utilisation d'images nettes et professionnelles qui ajoutent de la crédibilité et de l'attrait visuel.
- **Mise en Page Structurée** : Disposition des éléments de manière équilibrée pour faciliter la lecture et l'engagement.

Interactions



Impressions



EXEMPLE VISUEL

Exemple 3: Carrousel sur la stratégie de couleur utilisé par les grandes marques

- **Contexte:** Ici je partage la stratégie de couleur utilisé par les grandes marques.
- **Design:** J'utilise toujours les couleurs prédéfinies pour mon branding à savoir le noir, le violet et le gris mes couleurs sont vives, ma typographies claires et toujours la même pour garder une cohérence et d'illustrations modernes.
- **Résultats:** J'ai obtenu une augmentation significative des partages et des commentaires, ce qui indique un fort engagement et une appréciation de la valeur éducative de mon contenu.

Interactions



Impressions



Ces exemples démontrent que des visuels bien conçus peuvent grandement améliorer l'impact de tes posts sur les médias sociaux. En appliquant les principes de design attractif, tu peux maximiser l'engagement de ton audience et renforcer la présence de ta marque en ligne.

Canva

chapitre 4

Cas Pratique - Créer un design de A
à Z sur Canva

Canva

Canva



Canva

Infographie

Canva

Canva

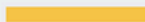


FAIRE UN DESIGN D'INFOGRAPHIE SUR CANVA

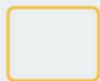
Elements utilisés



Forme carrée arrondie



Ligne



Bordure carrée arrondie

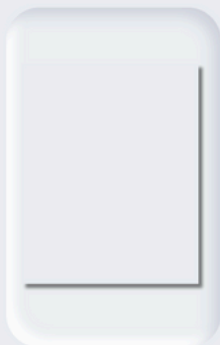


Police utilisées
Bebas Neue & Montserrat



FAIRE UN DESIGN D'INFOGRAPHIE SUR CANVA

01



Ouvrir une page de taille
1080x1350 px

02



Aller dans éléments et ajouter
bordure carrée arrondie.
rotation 45 degrés.

03



Changer les couleurs

04

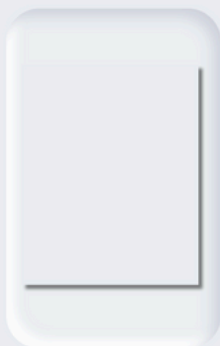


Ajouter les Formes carrée
arrondie au dessus.



FAIRE UN DESIGN D'INFOGRAPHIE SUR CANVA

01



Ouvrir une page de taille
1080x1350 px

02



Aller dans éléments et ajouter
bordure carrée arrondie.
rotation 45 degrés.

03



Changer les couleurs

04



Ajouter les Formes carrée
arrondie au dessus.



FAIRE UN DESIGN D'INFOGRAPHIE SUR CANVA

05



**Ajouter une ligne et
remplacer une ligne par un
cercle**

06



Placer les numéros

07



Ajouter les textes

08



Ajouter les textes restants



FAIRE UN DESIGN D'INFOGRAPHIE SUR CANVA

Lorem ipsum dio dolor sit amet

Nulla a nulla tellus. Morbi suscipit vitae tortor non pretium.
Nunc vitae vulputate mi. Sed in imperdiet ipsum.



Fatoumata KONATE
e~technindigital

Canva

carrousel

Canva

Canva



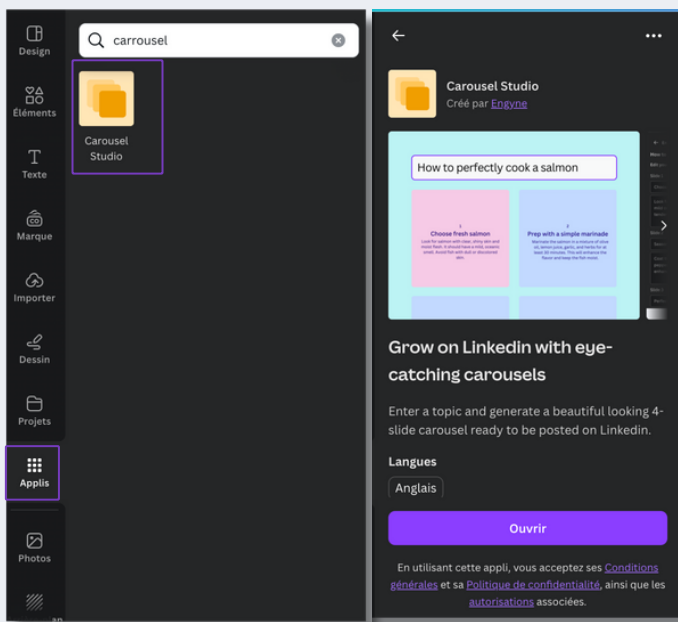
FAIRE UN CARROUSEL SUR CANVA

● OPTION 1 - utiliser une application pour créer ton carrousel

- Aller dans Applis
- Taper Carrousel
- Choisir Carrousel studio
- Créer son carrousel

1

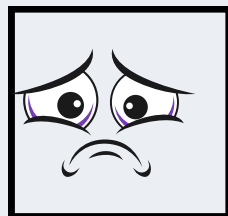
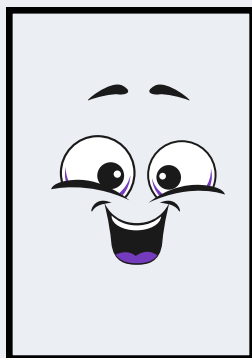
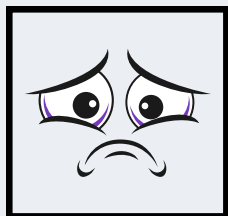
2



FAIRE UN CARROUSEL SUR CANVA

● OPTION 2 - Créer soi-même son carrousel

Mais avant toute chose !



Sache que ton contenu mérite de l'amour, pas des carrés compressés qui se dissolvent dans l'oubli...
alors utilise toujours le format 1080PC X 1350 PX

EXEMPLE DE CARROUSEL

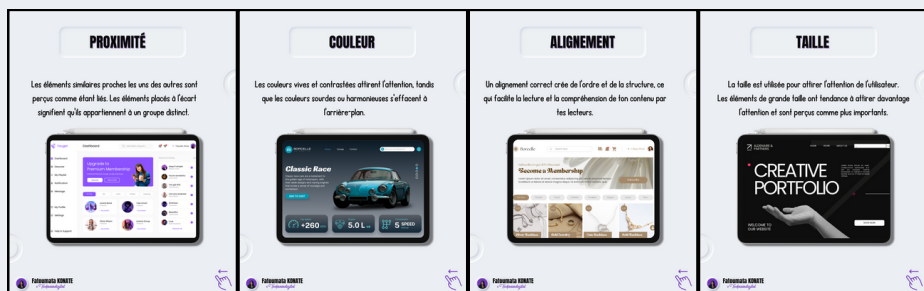
LA COUVERTURE & HOOK



Trouve ton style propre à toi et crée une couverture attrayante pour susciter l'intérêt de ceux qui verront ton carrousel et consommeront ton contenu. essaie de te distinguer par le choix de tes couleurs, typographies et même de design.

EXEMPLE DE CARROUSEL

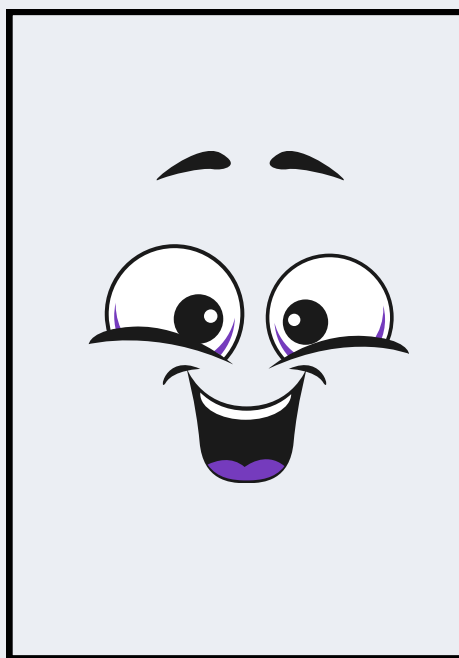
TON CONTENU



Tout contenu dont le texte est très long devient lassant, c'est donc à toi de te demander, au moment où tu crées ton contenu si celui-ci est agréable à consommer. Ne fais pas fuir tes potentiels clients.

EXEMPLE DE CARROUSEL

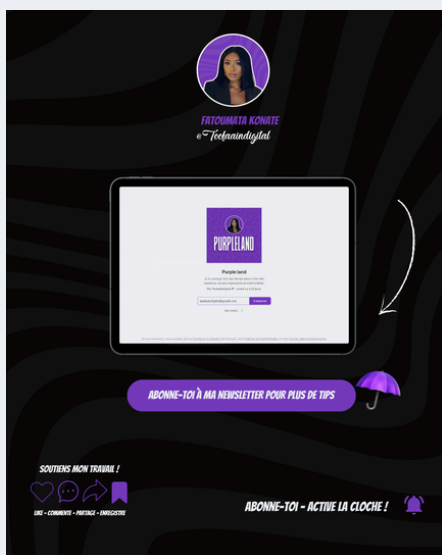
LA TAILLE



En créant ton carrousel avec cette hauteur de 1350 pixels, tu disposeras d'une plus grande surface pour créer ton contenu et tu attireras davantage l'attention de ceux qui le regarderont.

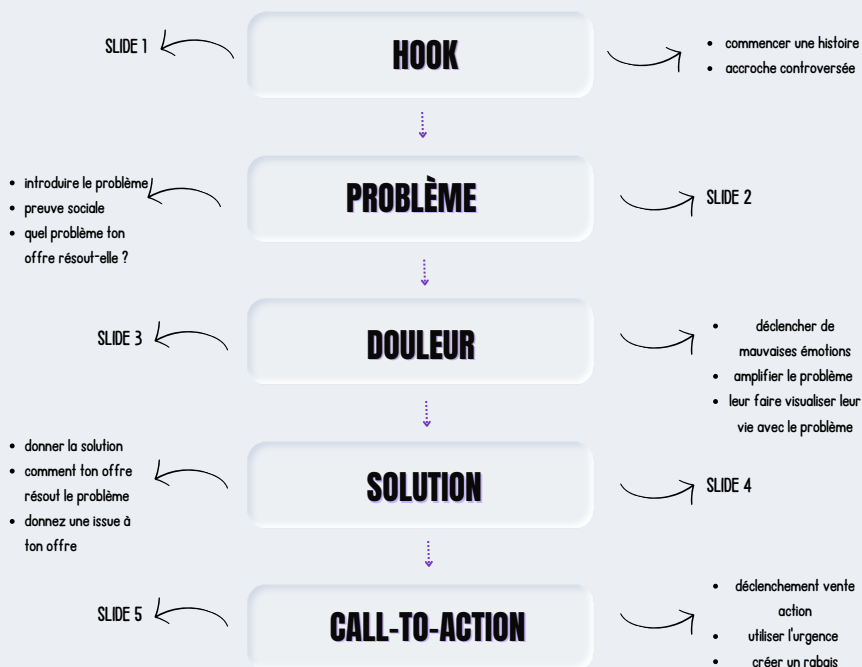
EXEMPLE DE CARROUSEL

TON CALL TO ACTION



En créant un carrousel avec une hauteur de 1350 pixels, tu disposeras d'une plus grande surface pour mettre en avant tes appels à l'action (CTA). Utilise des couleurs contrastantes, des boutons de taille adéquate et un texte clair pour rendre les CTA bien visibles et attractifs, ce qui augmentera l'engagement de ton audience.

TON GUIDE ULTIME POUR ÉCRIRE UN CARROUSEL QUI VEND



CRÉER DES MODÈLES QUI REFLÈTENT TA MARQUE

● Consistance dans les Éléments Visuels

- Utilise des éléments récurrents dans toutes tes publications, comme un logo, un cadre ou un filigrane.
- Assure-toi que chaque publication a un aspect et une sensation similaires pour créer une reconnaissance instantanée.

Exemple de visuels:



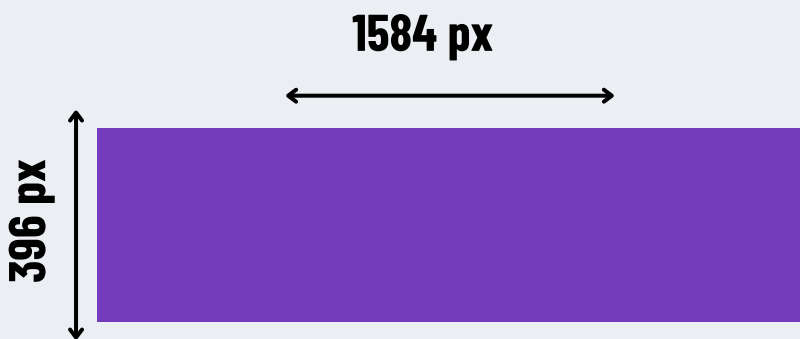
BONUS



COMMENT CRÉER TA BANNIÈRE LINKEDIN DE A-Z

● Le choix du bon format

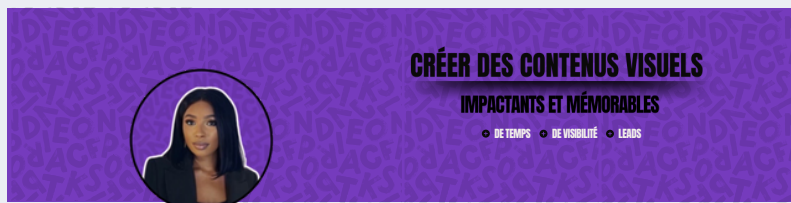
- La Taille qui est en général recommandée est de 1584px x 396 px
- Établie dès le départ ta charte graphique et respecte la jusqu'au bout



COMMENT CRÉER TA BANNIÈRE LINKEDIN DE A-Z

● Ta phrase d'accroche en seulement deux lignes

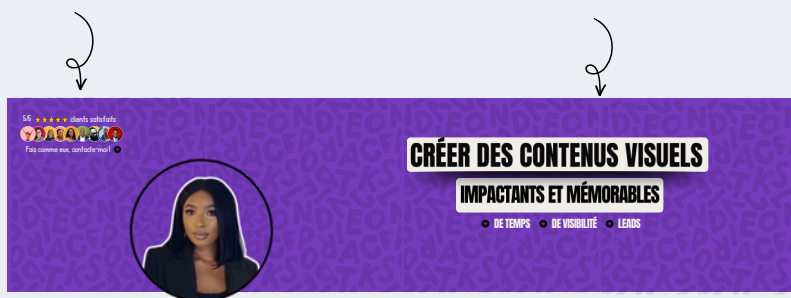
- Règle numéro 1 la lisibilité, assure-toi d'être lisible
- Soit synthétique, va droit au but on veut savoir tu es qui ? tu fais quoi ? Qu'est ce que tu fais/apportes ? Les bénéfices/résultats ou ta méthode
- N'oublie pas la place de la photo
- centre bien à droite pour un meilleur résultat sur le mobile



COMMENT CRÉER TA BANNIÈRE LINKEDIN DE A-Z

● Ta preuve social, le pourquoi on devrait te choisir toi

- Les chiffres ça parle plus !!!
- Tu dois mettre les éléments importants en valeur



COMMENT CRÉER TA BANNIÈRE LINKEDIN DE A-Z

● Ajouts d'éléments graphiques

- Ajouter des éléments pour dynamiser la création
- Finaliser et télécharger en PNG ou JPG



BONUS

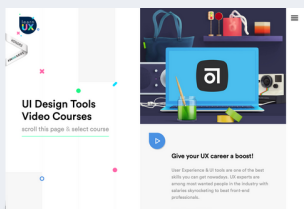


SITES GRATUITS POUR APPRENDRE LE DESIGN

1

Learn UX

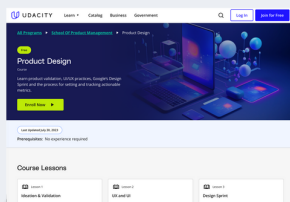
<https://learnux.io>



2

Product design

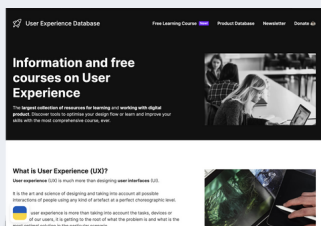
<https://www.udacity.com/course/product-design>



3

User experience Data base

<https://www.uxdatabase.io>



4

Hack design

<https://hackdesign.org>



BONUS



JEU POUR AMÉLIORER TES COMPÉTENCES EN DESIGN



<https://type.method.ac>

Pour tous les amoureux de la typographie, un jeu qui vous aide à apprendre le type kern



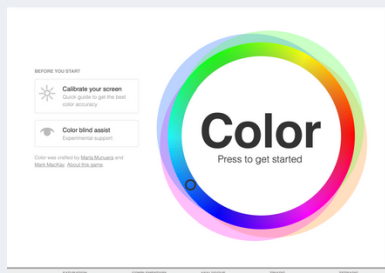
<https://shape.method.ac>

Le jeu de la mise en forme des lettres pour voir si tu es doué pour la création de caractères vectoriels



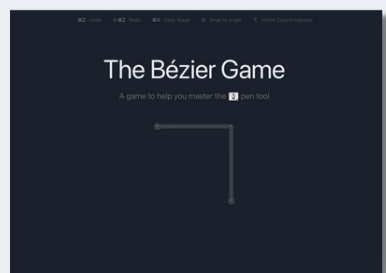
<https://color.method.ac>

Entraîne ton œil, un excellent correspondance des couleurs pour améliorer tes compétences.



<https://bezier.method.ac>

Un jeu pour t'aider à maîtriser l'outil stylo un jeu vraiment cool



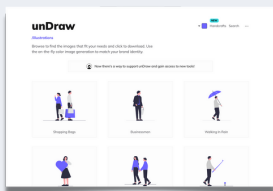
BONUS



SITES GRATUITS POUR ILLUSTRATIONS

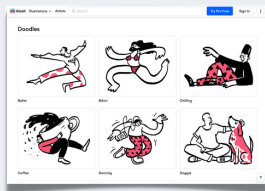
1

unDraw



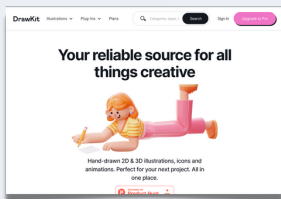
2

Open doodles



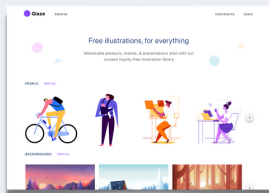
3

Drawkit



4

Glaze stock



5

Humaaans



BONUS

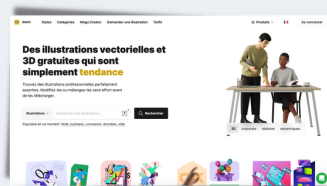


SITES GRATUITS POUR ICONS 3D

1

ICONS8

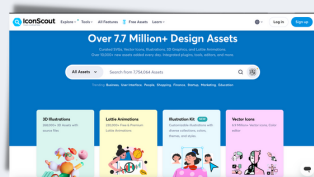
[icons8.com/illustrations/3D](https://icons8.com/illustrations/3d)



2

ICONSCOUT

iconscout.com



3

UI8 FREEBIES

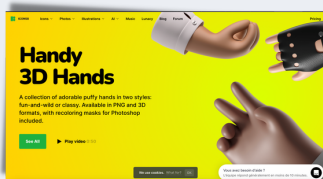
ui8.net/categories/freebies



4

HANDY 3D HANDS

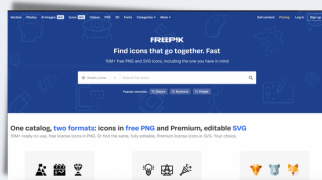
icons8.com/1/3D-hands



5

FREEPIK

freepik.com/icons



BONUS



PALETTES DE COULEURS



Pantone
2736 C

HEX
#1e22aa

RGB
30,34,170



Pantone
7794C 100%

HEX
#0085AD

RVB
0,133,173



Pantone
273 c

HEX
#24135f

RGB
36,19,95



Pantone
0821C 100%

HEX
#74D1EA

RVB
116,209,234



Pantone
4625C

HEX
#4F2C1D

RVB
79,44,29



Pantone
2768 C

HEX
1D1F48

RGB
29,31,72



Pantone
2005 CP

HEX
#F1D377

RVB
241,211,119



Pantone
2034 c

HEX
#E73C3E

RGB
231,60,62



Pantone
2767 C

HEX
#132948

RGB
19,41,75



Pantone
189C

HEX
#F8A3BC

RVB
248,163,188



Pantone
1575 c

HEX
#FF7B25

RGB
255,123,37



Pantone
304U

HEX
#8EDDED

RVB
142,221,237



Pantone
7401U

HEX
#FEE5A5

RVB
254,229,165



Pantone
8764C 100%

HEX
#065F7C

RVB
6,95,124



Pantone
304U

HEX
#8EDDED

RVB
142,221,237



Pantone
7466C 100%

HEX
#00B0B9

RVB
0,176,185

PALETTES DE COULEURS



#23204B



#0C1117



#B30F27



#DA7A48



#FAD362



#834541



#1C2F2E



#428677



#92C2C8



#131E26



#215378



#7AB3D0



#0C133B



#32D3E7



#EBF4F1



#E45E8D



#C2818A



#C51B66



#42201D



#9F653B



#E7CB6B



#9A3117



#C3886E



#5B220C



#A8331D



#2F514E



#0D1629



#28168C



##F2911B



#D9D9D9



#5A67A3



#C9AB42



#BD4145



#EE3B83



#EEB6D4



#F069A7



#A6BF5B



#CCDB8A



#E5EACC



#084279



#226D93



#47A7BE

BONUS



POLCES CANVA

CHONBURI

Caveat
Andika

BRASIKA

Bellaboo
Prachason Neue

BANGERS

Breathing
Barlow

BLACK MANGO

Halimum
canva sans

COSMIC

Handmade
Charm

Chloe

Moontime

PLAIFAIR DISPLAY

Montserrat

Hatton bold
open sans

LEAGUE GOTHIC

Lato

FLORESTA DISPLAY

Arimo

BONUS

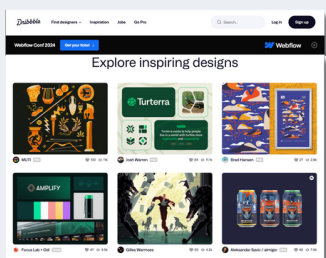


SITES GRATUITS POUR T'INSPIRER

1

Dribbble

<https://dribbble.com>



2

Awwards

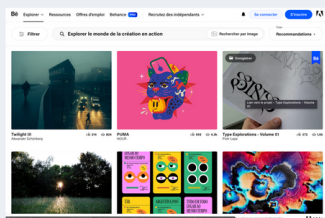
<https://www.awwwards.com>



3

Behance

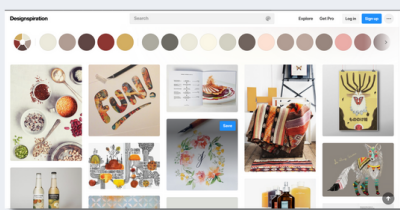
<https://www.behance.net>



4

Design inspiration

<https://www.designinspiration.com>





TOOFAAINDIGITAL

A PROPOS DU PRODUIT

Cet eBook est conçu pour vous guider dans la création d'une identité de marque forte et mémorable. Que vous soyez un entrepreneur souhaitant bâtir une marque qui se démarque, un professionnel du marketing cherchant à affiner votre stratégie de branding, ou simplement quelqu'un intéressé par l'art de la création de marques, ce guide est fait pour vous. Découvrez des stratégies éprouvées et des conseils pratiques pour créer un branding qui résonne avec votre audience et laisse une impression durable.

A PROPOS DE LA MARQUE

Toofaaindigital, est une entreprise spécialisée dans, la création d'identités visuelles, le branding, le design graphique, le développement web, la création de contenus visuels pour les médias sociaux.



0 00035 54562 0